

# FINANZAS & MERCADOS

## Las aseguradoras convocan a más de 10.500 agentes para planificar 2023

**ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN/** Mapfre, Catalana Occidente, Generali, Santalucía, Allianz y AXA celebran sus convenciones anuales este mes de enero para trasladar a los mediadores la estrategia comercial.

E. del Pozo. Madrid

Las aseguradoras reunirán este mes y a principios de febrero a más de 10.500 agentes, mediadores y directivos ligados a su red de distribución.

Son reuniones a puerta cerrada en las que se fijan los objetivos comerciales del año de cada compañía en este canal de distribución.

Este año se celebran por primera vez de forma presencial, después de que en 2021 y 2022 fueran virtuales por la pandemia.

A ellas acuden los primeros ejecutivos de las entidades y su cúpula directiva y sus mensajes ponen el acento en los retos y las fortalezas del año que ahora comienza.

Son convenciones anuales que se celebran en grandes recintos y, en ocasiones, en ciudades diferentes a la de la sede de la compañía.

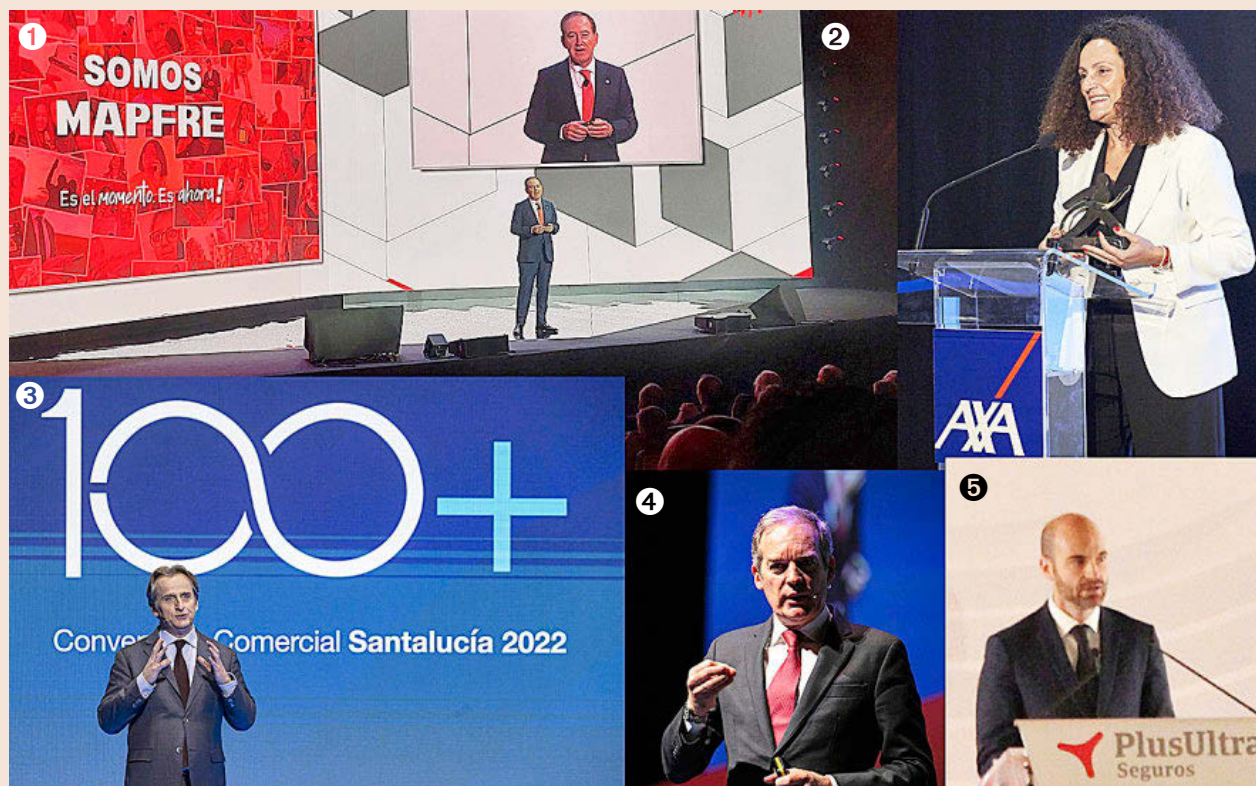
Mapfre, la más madrugadora, reunió el pasado día 4 a 2.300 profesionales ligados a su estrategia comercial; 1.000 asistieron al evento, celebrado en el Palacio Municipal de Congresos de Ifema, en Madrid, de manera presencial y 1.300 siguieron la convocatoria por *streaming*. La compañía cuenta en España con unos 10.000 agentes exclusivos o con una alta vinculación, según sus datos.

Antonio Huertas, presidente de Mapfre, destacó en la clausura del encuentro "la gran complejidad del entorno y la incertidumbre a la que nos enfrentamos", afirman en la compañía.

José Manuel Inchausti, CEO de Mapfre Iberia, colocó los objetivos del grupo en "crecer con rentabilidad y seguir transformando la entidad para avanzar en eficiencia y rentabilidad y así hacer frente a los nuevos retos".

Las reuniones que Allianz Seguros celebrará este mes "tienen una relevancia especial, ya que este año vamos a acelerar la transformación de Allianz para seguir siendo la compañía más elegida", afirma Miguel Pérez Jaime, director comercial de la compañía. Allianz celebrará varias reuniones para hacer balance de 2022 y presentar el lanzamiento comercial de 2023 ante un total de 500 profesionales.

La Convención Comercial de AXA Seguros celebrará el próximo lunes, día 16, en Madrid su cita anual con los equipos comerciales con la



1. Antonio Huertas, presidente de Mapfre, en la reunión comercial del pasado miércoles. 2. Olga Sánchez, CEO de AXA Iberia, en eventos similares anteriores. 3. Dominique Uzel, director general de negocio de Santalucía. 4. Santiago Villa, CEO de Generali. 5. Julián Herrera, director general de Plus Ultra, filial de Catalana Occidente de Plus Ultra.

### Catalana Occidente cuenta con unos 5.000 asistentes a su reunión anual de mediadores

acuerdos de bancaseguros por lo que la práctica totalidad de su negocio procede de agentes y corredores.

Lo contrario ocurre con compañías como VidaCaixa, filial de CaixaBank, y el resto de las filiales bancarias, Mutua Madrileña o Línea Directa.

Las reuniones que Allianz Seguros celebrará este mes "tienen una relevancia especial, ya que este año vamos a acelerar la transformación de Allianz para seguir siendo la compañía más elegida", afirma Miguel Pérez Jaime, director comercial de la compañía. Allianz celebrará varias reuniones para hacer balance de 2022 y presentar el lanzamiento comercial de 2023 ante un total de 500 profesionales.

La Convención Comercial de AXA Seguros celebrará el próximo lunes, día 16, en Madrid su cita anual con los equipos comerciales con la

### LAS ASEGURADORAS

Volumen de primas en los nueve primeros meses de 2022, en millones de euros.

1	VidaCaixa	5.512
2	Mapfre	5.377
3	Grupo Mutua Madrileña	4.782
4	Grupo Catalana Occidente	2.380
5	Allianz	2.277
6	Grupo AXA	2.015
7	Generali	1.782
8	Zurich	1.779
9	Santander Seguros	1.681
10	Santalucía	1.622
11	Grupo Helvetia	1.387
12	Sanitas	1.221
13	Asisa	1.065
14	Ocaso	774
15	Reale	734

Expansión

Fuente: Icea

presencia del Comité Ejecutivo, liderado por la CEO de la entidad, Olga Sánchez, y los cargos más relevantes de la compañía.

En el encuentro se establecerán las claves para 2023, apuntan en la compañía, que cifra la participación en 460 personas. "Posteriormente, tanto los mensajes como la estrategia comercial se traslada

a la red de agentes", añaden.

Además, AXA celebra cada año su Asamblea del Club Diálogo, que representa a los casi 1.200 agentes profesionales de AXA España. Su última reunión se celebró en noviembre pasado con la asistencia de 1.800 mediadores.

Generali ha invitado a su reunión anual de enero a más de 1.000 agentes y 250 inte-

### Mapfre ha celebrado su convención con 2.300 profesionales; Generali prevé contar con 1.250

grantes de sus equipos comerciales.

Generali realiza estos eventos en diferentes ciudades o lo centraliza en un solo punto. Este año, los ha fijado en A Coruña, Bilbao, Barcelona, Valencia, Málaga, Sevilla, Madrid y Las Palmas.

"En estas reuniones, la participación del agente es clave y por ello se reserva tiempo para que puedan trasladarnos sus dudas e inquietudes, que son respondidas por los máximos representantes de la compañía, con su consejero delegado, Santiago Villa, al frente", señalan en la compañía.

Santalucía celebrará su Convención Comercial Anual en Port Aventura (Tarragona), con la asistencia prevista de más de 1.000 personas.

La edición anterior de este encuentro fue seguida por 3.000 personas entre mediadores y empleados de la compañía.

## Goldman Sachs despedirá a 3.200 empleados

Expansión. Madrid

El banco estadounidense Goldman Sachs tiene previsto realizar esta semana un ajuste de plantilla que afectará a unos 3.200 trabajadores de la entidad, una cifra finalmente inferior a lo que anticipaban distintos medios.

Se espera que la influyente firma de Wall Street inicie el proceso a mediados de semana y que el total de afectados no supere la cifra antes mencionada, frente a los 4.000 despidos que anticipaba la prensa en diciembre.

Es probable que más de un tercio del ajuste tenga lugar en las unidades comerciales y bancarias centrales, lo que indica la amplitud de los recortes. En esta ocasión, los despidos se repartirán entre todos los países en los que opera el banco americano.

A mediados del pasado mes de diciembre, varios medios anglosajones habían indicado que el banco planeaba eliminar alrededor del 8% de su plantilla, con el objetivo de impulsar la rentabilidad de la entidad.

Habitualmente, entre el 2% y el 5% de los empleados de Goldman Sachs son despedidos o no reciben bonificación anual, lo que suele interpretarse como una señal para empezar a buscar otro empleo.

Al igual que otras entidades de Wall Street, Goldman Sachs no ejecutó estos recortes en 2020, como consecuencia de la pandemia. En 2021, tampoco los aplicó porque los beneficios alcanzados los hicieron innecesarios.

Ahora, sin embargo, el consejero delegado, David Solomon, no estaría logrando el objetivo de rentabilidad de la entidad que se estableció en febrero.

### Las trabas

El auge de las operaciones y la captación de fondos se han desvanecido y la gran apuesta de Goldman por la banca de consumo no ha dado los frutos esperados.

La plantilla del banco ha aumentado en un tercio desde que Solomon asumió el cargo en 2018, hasta superar los 49.000 empleados en la actualidad, en gran parte debido a una oleada de contrataciones en tecnología y en la banca digital de consumo.