

### Objetivos

1. Conocer la historia del marco de trabajo Scrum, así como su definición y principales usos en el ámbito empresarial para aplicarlo adecuadamente a los procesos de trabajo optimizando los esfuerzos y recursos invertidos.
2. Conocer los fundamentos, pilares y valores que dan sentido a este marco de trabajo ágil para desarrollarlo de manera adecuada en los entornos empresariales.
3. Conocer las reglas que cualquier profesional o equipo que trabaje con Scrum debe acatar para desarrollarlo de manera adecuada y obtener así sus múltiples beneficios en el ámbito de la consecución eficaz de los objetivos.
4. Conocer las estructuras de funcionamiento bajo las que trabajan los equipos que utilizan el marco de trabajo Scrum para optimizar su función y alcanzar los mejores resultados.
5. Conocer la figura del Scrum Máster y el papel que juega en el correcto desarrollo del marco de trabajo Scrum para optimizar su función y alcanzar los mejores resultados.
6. Conocer la figura del Product owner y el papel que juega en el correcto desarrollo del marco de trabajo Scrum para optimizar su función y alcanzar los mejores resultados.
7. Conocer el papel del equipo de desarrollo para un correcto desempeño de los proyectos en base a las pautas establecidas por el Scrum Máster y el Product Owner alcanzando así los objetivos propuestos en tiempo y forma.

### Parámetros de evaluación

1. Conocer y aplicar de manera adecuada los principios ágiles en el desarrollo de cualquier proyecto profesional.
2. Conocer la historia de Scrum y como se ha posicionado como un marco de trabajo imprescindible en las empresas actuales. Aprender el significado del marco de trabajo scrum e identificar los diferentes usos que tiene en el entorno empresarial.
3. Aprender a diferenciar los diferentes elementos que componen el marco de trabajo Scrum. Aprender a utilizar correctamente los diferentes elementos con los que se trabaja en el marco de trabajo Scrum.
4. Aprender a identificar los beneficios que el marco de trabajo Scrum puede aportar a la productividad y efectividad de un equipo de trabajo en el desarrollo de sus proyectos.
5. Conocer la estructura y componentes que forman parte de Scrum. Identificar y aprender a utilizar la autoorganización y la autogestión como elementos clave del marco de trabajo Scrum.
6. Conocer y diferenciar la figura del Scrum Máster del resto de profesionales que trabajan en Scrum. Identificar y aprender las responsabilidades, funciones y el perfil competencial propio de la figura del Scrum Máster.
7. Conocer y diferenciar la figura del Product owner del resto de profesionales que trabajan en Scrum. Identificar y aprender las responsabilidades, funciones y el perfil competencial propio de la figura del Product owner.

### Programa

#### Unidad 1. Historia, definición y usos de Scrum

1. Historia de Scrum
  - 1.1 The Scrum Guide o Guía Scrum
2. Definición de Scrum
  - 2.1 Elementos que componen Scrum
  - 2.2 Funcionamiento de Scrum

### 3. Usos de Scrum

#### Unidad 2. Fundamentos, pilares y valores de Scrum

1. Fundamentos de Scrum
  - 1.1 Control empírico del proyecto
  - 1.2 Desarrollo iterativo e incremental
  - 1.3 Priorización de requisitos y coste de desarrollo
  - 1.4 Potenciación del equipo
  - 1.5 Colaboración y comunicación fluida
  - 1.6 Uso de timebox
2. Objetivos de Scrum
3. Pilares de Scrum
  - 3.1 Inspección
  - 3.2 Adaptación
  - 3.3 Transparencia
4. Valores de Scrum
  - 4.1 Coraje
  - 4.2 Foco
  - 4.3 Sinceridad
  - 4.4 Compromiso
  - 4.5 Respeto

#### Unidad 3. Reglas de Scrum

1. Reglas Scrum
2. La estimación en Scrum

#### Unidad 4. La estructura, autoorganización y autogestión de los equipos de trabajo Scrum

1. La estructura de los equipos Scrum
  - 1.1. Scrum de Scrums
2. Obstáculos para el uso y funcionamiento de Scrum
3. Claves de la autoorganización y autogestión en Scrum
4. Herramientas para los equipos Scrum

#### Unidad 5. Scrum Máster: responsabilidades, funciones y perfil competencial

1. La figura del Scrum Master
  - 1.1. Diferencias entre Scrum Master, Project Manager, Agile Coach y Product Owner
2. Definición del rol, responsabilidades y funciones y perfil competencial del Scrum Master
  - 2.1. El rol del Scrum Master
  - 2.2. Responsabilidades y funciones del Scrum Master
  - 2.3. Perfil competencial del Scrum Master

#### Unidad 6. Product owner: responsabilidades, funciones y perfil competencial

1. La figura del Product Owner o propietario del producto
  - 1.1. Diferencias entre Product Owner, Product Manager y Project Manager
2. Definición del rol, responsabilidades y funciones y perfil competencial del Product Owner
  - 2.1. El rol del Product Owner
  - 2.2. Responsabilidades y funciones del Product Owner
  - 2.3. Perfil competencial del Product Owner

#### Unidad 7. Equipo de desarrollo: responsabilidades, funciones y perfil competencial

1. El equipo de desarrollo en Scrum
2. Definición del rol, responsabilidades y funciones y perfil competencial del equipo de desarrollo
  - 2.1. El rol del equipo de desarrollo
  - 2.2. Responsabilidades y funciones del equipo de desarrollo
  - 2.3. Perfil competencial del equipo de desarrollo

## Material desarrollado por

**Alejandro Durán Asencio**

*DESARROLLO DE PERSONAS Y EQUIPOS | FORMACIÓN Y CONSULTORÍA RRHH | TRANSFORMACIÓN CULTURAL | COACHING*

### **Experiencia profesional**

Consultor Transformación Cultural (Food Delivery Brands) 2018 - 2020.

Director de Proyectos, Consultoría y Formación (CONTALENTO) 2014 - 2019.

Consultor Área Formación y RRHH (Conzeptur) 2013 - 2014.

Responsable Área de Perfeccionamiento y Dto. Alumnado (CIO Mijas) 2010 - 2014.

Asistente de Dirección (CANAL 47 SL, Saga Hotels Group) 2002 - 2007

### **Competencia docente**

Autor colaborador, Dinamizador, Profesor Máster: RRHH, MBA, EMBA y Project Management (EAE Business School).

Diseño de Contenidos y Formador (Editorial e-Learning, IMF Smart Education, IMFE, Audiolís, Uhora Formación S.L, UCF, UtopicSchool).

Formador en el programa "Responsable de Desarrollo y Formación" (iKN Spain).

Docente Máster de Dirección de Personas y D. Organizativo (ESIC Business & School).

Docente Máster de Dirección y G. Estratégica de los RRHH (Universidad de Málaga).

Docente Máster de Gestión de Talento 360 (ESCO, E.S. de Comunicación y Márketing).

Docente Máster MBA/Dirección de RRHH y Coaching (Cámara de Comercio de Granada).

Docente Máster de Dirección Económica, Jurídica y Financiera (Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla).

### **Formación académica**

Diplomado en Turismo (UNED).

Máster en RRHH y Gestión del Talento (ESCO).

Postgrado en Gestión Ágil de Proyectos con Scrum, Kanban, Lean y XP (IEBS).

Experto en Inteligencia Emocional y Bienestar Organizacional (Universidad Santiago de Compostela).

HR Transformation (Cornell University ILR School)

Programa Executive en Chief Happiness Officer (UNIR).

Dirección y gestión de proyectos (Universitat Oberta de Catalunya)

Programa superior e Coaching Ejecutivo. Certificación (AECOP).