

Objetivos

1. Entender adecuadamente las labores a desempeñar como community manager para favorecer la comunicación empresarial.
2. Planificar estrategias efectivas para mejorar el impacto de las acciones como community manager, de cara a aumentar el impacto y buscar la viralidad.
3. Entender el funcionamiento, la tipología y la importancia del blog corporativo para determinar el más adecuado para cada empresa.
4. Entender cómo realizar contenido único y diferencial para un blog corporativo en Blogger.

Parámetros de evaluación

1. Comprender el trabajo y las habilidades a desarrollar en la labor como community manager.
2. Aprender a realizar una planificación estratégica de las acciones del ámbito digital adaptadas a la empresa.
3. Aprender a distinguir los distintos tipos de blog usados actualmente y desarrollar la capacidad para determinar el más adecuado.
4. Conocer las herramientas y criterios para crear un contenido único y diferencial para el blog corporativo utilizando Blogger.

Programa

Unidad 1. Fundamentos.

1. El community manager, y eso... ¿Qué es?
2. Las funciones y tareas del community manager.
3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

Unidad 2. Plan de marketing digital.

1. ¿Qué es un plan de marketing digital?
2. Análisis de la situación.
3. Definición de objetivos públicos.
4. Definición de estrategias.
5. Base tecnológica.
6. Plan de Social Media.

Unidad 3. Blogs y su aplicación empresarial.

1. ¿Qué es un blog? Su uso para los community manager.
2. Tipología de blogs.
3. Blogs en el ámbito corporativo.
4. Consejos de uso.
5. Ejemplos de blog.

Unidad 4. Blogger para la creación de blogs corporativos.

1. Herramientas para la creación de blogs, el caso de Blogger.
2. Creación de una cuenta de usuario.
3. Interfaz básica de Blogger.
4. ¿Cómo crear una entrada en Blogger?
5. Cómo crear una página de blog en Blogger.

Material desarrollado por

Víctor Ledesma Borrego

DIGITAL MARKETING / DISEÑO WEB Y DESARROLLO FRONT END / DISEÑO GRÁFICO Y PREIMPRESIÓN

Experiencia profesional

Diseñador UX & Frontend (Freepik Company) 2021 - Actualidad.

Front end Developer (Freelance Frontend Developer) 2018 - 2022.

Digital Marketing Specialist (Freelance Marketing and Creative Services) 2015 - 2021.

Social Media Manager (Fundación Unicaja) 2015 - 2017.

Redactor sección deportes (Hotnews.ro) 2014 - 2015

Community Manager, Asistente económico y comercial (Embajada de México en Rumanía) 2013 - 2015.

Competencia docente

Profesor del curso "Community manager en la web 2.0" (Área de la Juventud del Ayuntamiento de Málaga).

Profesor de Español en Corea.

Formación académica

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Periodismo (Universidad de Málaga).

Mass Media, Journalism (University of Incheon).

Ciencias de Comunicacáo, Jornalismo (Universidade do Minho).

Master en Social Media & Comunity Manager. Digital Marketing 2,0 (UNED).

Master en Desarrollo Web y Diseño Front End, Desarrollo de páginas Web, contenido digital multimedia y recursos informáticos (Gauss Multimedia).