

Objetivos

1. Cómo crear una red de Influencers para que se conviertan en prescriptores de marca.
2. Realizar cápsulas de contenido audiovisual para enriquecer la planificación de marketing desde la perspectiva own, paid y earned media.
3. Cómo diseñar acciones de branded content a través de canales propios o de terceros para estimular tráfico o extender la notoriedad de marca.
4. Cómo configurar estrategias de emailmarketing para optimizar ratios de apertura y rendimiento.

Parámetros de evaluación

1. Seleccionar perfiles afines a la marca y el target, para acciones patrocinadas a través de sus canales y plan de contenidos.
2. Elaborar plan de contenidos para medios propios y acciones patrocinadas a través de soportes audiovisuales.
3. Seleccionar la estrategia de marca a través de técnicas de marketing de contenidos.
4. Realizar una correcta planificación acorde al sector y el target, así como ejecución de envíos y reporting.

Programa

Unidad 1. Gestión de Influencers.

1. Ventajas de incorporar influencers a tu planificación de marketing.
2. Contribución a objetivos de marketing y evaluación.
3. Aspectos clave de la negociación con Influencers.

Unidad 2. Youtube.

1. ¿Qué aportan los contenidos audiovisuales a mi estrategia de marca?
2. Aspectos operativos de las campañas audiovisuales.
3. Consejos prácticos para la ejecución y edición de tus vídeos.

Unidad 3. Marketing de Contenidos.

1. Diferencias entre inbound y outbound marketing.
2. Pros y contras del marketing de contenidos.
3. Tipología de contenidos.
4. Incorporación de estrategia de contenidos para pequeñas y medianas empresas.

Unidad 4. Email Marketing.

1. Email marketing: situación actual.
2. ¿Cuáles son sus oportunidades?
3. ¿Cómo integrar entonces el mail marketing en tu planificación de marketing online?

Material desarrollado por

Marta Hita

FREELANCE MARKETING CONSULTANT

Experiencia profesional

COO & CMO (Versus Gamers) 2017 - Actualidad.

Marketing Manager (Versus Gamers) 2015 - 2017.

Strategic Manager, Social Media Strategist y Community Manager (Elogia) 2010 - 2015.

Cuentas gestionadas: Grupo Planeta, La Caixa, Disney Store, UOC, Privalia, Auto 88, Lastminute, Groupalia, Mahou, Ulabox....

Competencia docente

Docente en Máster de Marketing Digital y Posicionamiento en Buscadores (Seeway formación).

Formación académica

Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración, Ciencias Sociales (Universitat de Barcelona).

Licenciado en Derecho, Ciencias Sociales (Universidad de Málaga).