

Objetivos

1. Conocer las principales escuelas de pensamiento creativo para saber cuándo y cómo aplicarlas en el ámbito empresarial.
2. Conocer los principios y algunas técnicas de creatividad a fin de aplicarlas directamente en el proceso creativo del negocio.
3. Entender cómo se produce la evaluación de ideas a fin de aplicarla internamente en los procesos de creatividad y que las ideas generadas sean lo más eficientes y eficaces posible para el negocio.
4. Distinguir bien la creatividad de la innovación, saber enlazar la una con la otra e identificar algunas técnicas de innovación que permitan avanzar en el proceso de cara a reforzar la estrategia de la empresa.

Parámetros de evaluación

1. Identificar los principios de las principales escuelas de pensamiento creativo y su aplicación práctica.
2. Saber qué técnicas de creatividad intervienen en el proceso creativo y cuándo y cómo aplicarlas.
3. Ser capaz de realizar una correcta evaluación de ideas.
4. Conocer los principios básicos de la innovación empresarial y algunas de sus técnicas más habituales.

Programa

Unidad 1. Escuelas de pensamiento creativo

1. Pensamiento creativo
 - 1.1 El proceso creativo
 - 1.2 Mecanismos de creatividad e innovación empresarial
2. Pensamiento divergente
3. Pensamiento lateral

Unidad 2. El proceso creativo

1. Técnicas de creatividad
2. Brainstorming
3. Mapas mentales
4. Antiproblema

Unidad 3. Evaluación de ideas

1. Antecedentes
2. Preguntas y planteamientos
3. Técnicas de evaluación
 - 3.1 Prototipado y experimentación
 - 3.2 Criterios de evaluación
 - 3.3 DAFO
 - 3.4 Método Walt Disney

Unidad 4. De la creatividad a la innovación

1. Manifiesto por la creatividad y la innovación
2. Curva de valor
3. Herramientas de innovación
 - 3.1 User-driven innovation
 - 3.2 Design Thinking
 - 3.3 Hibridación

Material desarrollado por

Carlos Gustavo Garcia Jarabo

CHIEF INNOVATION OFFICER

Experiencia profesional

Director de Innovación (Grupo Castrosua) 2022 - actualidad.

Cofunder Comunidad de Talento, Innovación y Tecnología (Mornings4) 2018 - Actualidad.

CIO Chief Innovation Officer (Inse Rail) 2017 - 2022.

Director de Innovación (ACCIONA Ingeniería) 2013-2017.

Speaker en foros de Innovación e Institucionales (Comisión Europea, BID, Mornings4, Finlandia, El Salvador, etc.).

Gestor de Proyectos Estratégicos de Transporte (ACCIONA Ingeniería en España, Brasil, Colombia, Egipto, El Salvador, etc.) 2000-2013.

Miembro del KBF (Knowledge Brokering Forum).

Miembro del Comité de Innovación y Competitividad de MAFEX .

Gerente de Proyectos Internacionales (El Salvador, Colombia, Brasil, Australia) 2009-2012.

Competencia docente

Profesor Asociado asignatura "Strategies in a Disruptive World" (IE Bussines School).

Profesor de Innovación Empresarial Máster especializado (Universidad de Cantabria).

Profesor de Innovación Empresarial Máster especializado (U. Politècnica de Catalunya).

Docente y Mentor de Programas de Emprendimiento e Innovación (Ayunt. de Las Rozas).

Profesor de Internacionalización y Operaciones MBA (EADIC).

Formación académica

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Universidad Politécnica de Madrid).

Advanced Management Program (IE Business School).

Máster en Transportes (Universidad Politécnica de Madrid).