

### Objetivos

1. Conocer las principales escuelas de pensamiento creativo para saber cuándo y cómo aplicarlas en el ámbito empresarial.
2. Conocer los principios y algunas técnicas de creatividad a fin de aplicarlas directamente en el proceso creativo del negocio.
3. Entender cómo se produce la evaluación de ideas a fin de aplicarla internamente en los procesos de creatividad y que las ideas generadas sean lo más eficientes y eficaces posible para el negocio.
4. Distinguir bien la creatividad de la innovación, saber enlazar la una con la otra e identificar algunas técnicas de innovación que permitan avanzar en el proceso de cara a reforzar la estrategia de la empresa.

### Parámetros de evaluación

1. Identificar los principios de las principales escuelas de pensamiento creativo y su aplicación práctica.
2. Saber qué técnicas de creatividad intervienen en el proceso creativo y cuándo y cómo aplicarlas.
3. Ser capaz de realizar una correcta evaluación de ideas.
4. Conocer los principios básicos de la innovación empresarial y algunas de sus técnicas más habituales.

### Programa

#### Unidad 1. Escuelas de pensamiento creativo

1. Pensamiento creativo
  - 1.1 El proceso creativo
  - 1.2 Mecanismos de creatividad e innovación empresarial
2. Pensamiento divergente
3. Pensamiento lateral

#### Unidad 2. El proceso creativo

1. Técnicas de creatividad
2. Brainstorming
3. Mapas mentales
4. Antiproblema

#### Unidad 3. Evaluación de ideas

1. Antecedentes
2. Preguntas y planteamientos
3. Técnicas de evaluación
  - 3.1 Prototipado y experimentación
  - 3.2 Criterios de evaluación
  - 3.3 DAFO
  - 3.4 Método Walt Disney

#### Unidad 4. De la creatividad a la innovación

1. Manifiesto por la creatividad y la innovación
2. Curva de valor
3. Herramientas de innovación
  - 3.1 User-driven innovation
  - 3.2 Design Thinking
  - 3.3 Hibridación

## Material desarrollado por

**Carlos Gustavo Garcia Jarabo**

*CHIEF INNOVATION OFFICER*

### **Experiencia profesional**

Director de Innovación (Grupo Castrosua) 2022 - actualidad.

Cofunder Comunidad de Talento, Innovación y Tecnología (Mornings4) 2018 - Actualidad.

CIO Chief Innovation Officer (Inse Rail) 2017 - 2022.

Director de Innovación (ACCIONA Ingeniería) 2013-2017.

Speaker en foros de Innovación e Institucionales (Comisión Europea, BID, Mornings4, Finlandia, El Salvador, etc.).

Gestor de Proyectos Estratégicos de Transporte (ACCIONA Ingeniería en España, Brasil, Colombia, Egipto, El Salvador, etc.) 2000-2013.

Miembro del KBF (Knowledge Brokering Forum).

Miembro del Comité de Innovación y Competitividad de MAFEX .

Gerente de Proyectos Internacionales (El Salvador, Colombia, Brasil, Australia) 2009-2012.

### **Competencia docente**

Profesor Asociado asignatura "Strategies in a Disruptive World" (IE Bussines School).

Profesor de Innovación Empresarial Máster especializado (Universidad de Cantabria).

Profesor de Innovación Empresarial Máster especializado (U. Politècnica de Catalunya).

Docente y Mentor de Programas de Emprendimiento e Innovación (Ayunt. de Las Rozas).

Profesor de Internacionalización y Operaciones MBA (EADIC).

### **Formación académica**

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Universidad Politécnica de Madrid).

Advanced Management Program (IE Business School).

Máster en Transportes (Universidad Politécnica de Madrid).