

Objetivos

1. Identificar adecuadamente los conceptos claves de la transformación digital, y cuales los pilares del cambio.
2. Identificar las principales nuevas tecnologías que están siendo el motor de la transformación digital.
3. Liderazgo Digital, claves para desarrollar habilidades, enfocadas en la transformación.
4. Aprender las técnicas y métodos para ser un Directivo Ágil.
5. Como conocer a tu cliente, como gestionar la información y el significado de tener al cliente en el centro.
6. Saber realizar adecuadamente la modificación, creación y gestión de nuevos procesos, usando metodologías ágiles, para la automatización y la integración de proveedores.
7. Analizar la importancia que tienen las personas en la transformación de las organizaciones, la estructura de la empresa, analizar su resistencia al cambio, como potenciar el trabajo el equipo para disminuir los riesgos y mejorar el rendimiento.
8. Proporcionar los pasos a realizar para conseguir los cambios necesarios para llevar a buen fin un plan de transformación en la organización.

Parámetros de evaluación

1. Conocer como el mundo digital rodea a la empresa.
2. Saber cómo se están cambiando los negocios por la transformación digital.
3. Identificar que tecnologías son el motor de la transformación en el mundo en la actualidad.
4. Analizar qué papel juegan las personas en la transformación digital.
5. Comprender que están surgiendo nuevos modelos de negocios.
6. Conocer como las tareas rutinarias y operaciones se ven afectadas por las nuevas tecnologías.
7. Conocer que es el bigdata, ejemplos de uso actuales.
8. Conocer que es la Realidad Aumentada, diferenciar de la Realidad Virtual, principales usos.
9. Identificar que tecnologías forman los Servicios Cloud y siglas de servicios y los principales riesgos.
10. Saber diferenciar los términos "Inteligencia Artificial, Robótica, Bots" y sus diferentes usos.
11. Analizar las principales aplicaciones de BlockChain, SmartContracts, conceptos básicos.
12. Conocer el concepto de IOT, revolución Industrial 4.0.
13. Aprender diferenciar liderazgo vs liderazgo digital.
14. Conocer las claves para el desarrollo del liderazgo digital.
15. Desarrollar las redes sociales y potenciar su uso, enfocado en la transformación.
16. Conocer los conceptos CTO y CDO.
17. Aprender técnicas para aprender más rápidamente.
18. Saber construir rápido y la importancia de esto.
19. Aprender a desarrollar métodos rápidos de control y medición.
20. Conocer a tu cliente y saber utilizar la información que nos proporcionan.
21. Aprender el cambio de paradigma, que significa tener al cliente en el centro.
22. Conocer la evolución del marketing digital y su evolución a la personalización.
23. Conocer los conceptos de Omnicanaliada, Control impacto, Visión unificada.
24. Identificar las tareas que son replicables en los procesos.
25. Identificar y desarrollar adecuadamente los procesos, cambiando el enfoque hacia el cliente.
26. Aprender técnicas ágiles que ayuden a cambiar los procesos.
27. Aprender a los conceptos básicos de SCRUM.
28. Aprender a sintetizar el modelo de negocio, con la metodología CANVAS.

29. Aprender a realizar procesos y prototipos a partir del diseño final.
30. Aprender a diseñar contratos con proveedores a partir de los KPI establecidos.
31. Desarrollar habilidades para comunicar dependiendo del interlocutor.
32. Analizar como las personas reaccionan frente a los cambios.
33. Potenciar y gestionar la resistencia al cambio, para convertirla en motor.
34. Conocer como el modo de colaboración por proyectos ayuda a identificar riesgos y gestión de problemas.
35. Conocer la importancia de los cambios organizacionales, y como afectan a la comunicación y los proyectos.
36. Desarrollar una estrategia de transformación que incluya a todas las áreas.
37. Aprender a como cambiar una experiencia de cliente.
38. Vamos a cambiar un producto o servicio, KPI.
39. Aprender a planificar los cambios en los procesos, evaluación del impacto.
40. Conocer la gestión de cambios, versiones y servicios desde la metodología ITIL.
41. Implantar la mejora continua como parte del día a día.
42. Niveles de Servicio, SLA, OLA. Definición, seguimiento y cumplimientos.

Programa

Unidad 1. Transformación Digital, presentación.

1. El mundo digital que rodea a la empresa.
2. La transformación digital en los negocios.
3. Las tecnologías de la transformación digital.
4. Las personas en la transformación digital.
5. Modelos de negocio.
6. Gestión de Operaciones.

Unidad 2. Tecnologías de la Transformación Digital, los principales conceptos.

1. Big DATA.
2. Realidad Aumentada.
3. Servicios Cloud.
4. Inteligencia Artificial, Robótica, Bots.
5. Blockchain, SmartContracts.
6. IOT.

Unidad 3. Liderazgo Digital y Directivo Ágil.

1. Qué es el liderazgo digital.
2. Desarrollar liderazgo digital.
3. El líder y las redes sociales.
4. El rol del CTO,CDO.
5. Aprender rápido.
6. Construir rápido.
7. Medir rápido.

Unidad 4. Los Clientes, los Procesos y las Personas.

1. El Cliente.
 - 1.1 El impacto de los clientes, como llegar a ellos, como escucharlos.
 - 1.2 ¿Qué implica tener al cliente en el centro?
 - 1.3 El marketing Digital y la personalización.
 - 1.4 La atención al cliente, el service center.
2. Creación de nuevos procesos.
 - 2.1 ¿Se puede automatizar?

- 2.2 Nuestro cliente en el centro.
- 2.3 Metodologías ágiles para cambio de procesos.
- 2.4 SCRUM.
- 2.5 CANVAS.
- 2.6 Desing think.
- 2.7 Proveedores.

3. Las personas.

- 3.1 Formas de comunicar.
- 3.2 Adaptación al cambio.
- 3.3 Los empleados, motor del cambio.
- 3.4 Colaboración multiproyectos.
- 3.5 Cambios organizacionales.

Unidad 5. Plan de Transformación.

- 1. El negocio y las distintas áreas.
- 2. Cambios en la experiencia de usuario.
- 3. Cambios en productos y servicios.
- 4. Cambios en procesos.
- 5. Formas de implementar los cambios desde la mirada de IT.
- 6. Metodologías ágiles y mejora continua.
- 7. SLA o Service LEVEL AGREEMENTS.

Material desarrollado por

Jose Antonio Perez Alias

TRANSFORMACIÓN DIGITAL (PMO)

Experiencia profesional

Director Comité Málaga (itSMF España) 2021 - actualidad.

Presidente GT Digitalización (Instituto de la Ingeniería de España) 2020 - Actualidad.

Experto externo en la COMISIÓN EUROPEA para evaluación de proyectos en programas europeos. 2020 - Actualidad.

Consultor en Transformación Digital / Director de Proyectos de Transformación Digital (Innova Consulting Solutions) 2016 - Actualidad.

Open Networker (LION -The Autentic & Original Open Networker) 2015 - 2018.

Service Manager PMO Service Center (Dominion Tecnologías) 2012 - 2015.

Technical Health Coordinator PMO (Compusof S.A) 2010-2012.

Competencia docente

Mentor en Transformación Digital e Intraemprendimiento (Aceleradora MentorDay).

Mentor en Transformación Digital (Amces).

Formador en Transformación Digital (Innova Consulting Solutions).

Profesor (Grupo Aralance).

Formación académica

Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones, Sistemas de Telecomunicaciones, Radiocomunicaciones, Señal y Telemática (U. Politécnica de Valencia).

Ingeniero en Telecomunicaciones, Radiocomunicaciones, Electrónica y Telemática (Universidad de Málaga).

Máster en Gestión Integral (Universitat de les Illes Balears).

Máster en Business Administration MBA (Universidad de Deusto).

Programa de desarrollo Directivo para la Transformación Digital (MAINFOR).