

Objetivos

1. Saber Planificar y estructurar campañas de búsqueda en Google Ads usando el planificador de palabras clave.
2. Conocer las ventajas de herramientas SEM para reducir el tiempo de optimización de las campañas.

Parámetros de evaluación

1. Saber crear una estructura de campañas, grupos y anuncios, coherente a tus objetivos.
2. Investigar a los competidores.

Programa

Unidad 1. Planificar campañas y estudios de palabras clave.

1. Estructuras de campaña. ¿Cuántas campañas y grupos debo hacer?
2. Herramientas para hacer estudios de palabras clave.
 - a. Planificador de palabras clave.
3. Usos y ventajas de las palabras clave long tail para las primeras campañas o cuentas con poco presupuesto.
4. SET UP de una campaña de búsqueda y grupos de anuncios.

Unidad 2. Herramientas SEM que te harán la vida más fácil.

1. Herramientas de Google Ads.
2. Otras herramientas de palabras clave.
3. Otras herramientas SEM.
 - 3.1 Para hacer auditorías.
 - 3.2 Para crear informes y/o propuestas SEM.
 - 3.3 Para espiar competidores.
 - 3.4 Para diseñar banners.

Material desarrollado por

Elena Charameli

SEM/PPC ESPECIALIST. CONSULTORA MARKETING DIGITAL

Experiencia profesional

Marketing Manager, Responsable de Proyectos Digitales (Spacetechnies) 2022 - 2023.

Paid Media Manager (Spacetechnies) 2021 - 2022.

Consultora Marketing Digital, PPC Manager (Marketing Web Consulting) 2020 - 2021

Sales and customer service (Starbucks) 2019 - 2021

Paid Media Specialist (Global Alumni Educacion) 2019.

SEM Manager (Aula CM, Escuela de Comunicación y Marketing Online) 2014 - 2019.

Competencia docente

Docente en el Máster en Marketing, Ventas y Digital Bussines (UNIR, Universidad Internacional de la Rioja).

Docente en el Máster Executive e Emprendimiento & Startups (C. Estudios Garrigues).

Ponente en eventos, talleres y webinars de Marketing Digital (PromarketingDay, Congreso Web Zaragoza, Congreso extremeño Marketing Digital).

Profesora de Google Adwords y Marketing Digital (Aula CM).

Formación académica

Grado en Turismo. Marketing de servicios.

Google Ads Certifications: Search, Display, Publicidad y Marketing.