

Objetivos

1. Identificar adecuadamente las características que conforman la nueva realidad empresarial para determinar los modelos organizativos existentes.
2. Conocer los modelos de gestión del cambio para su aplicación al contexto organizacional.
3. Conocer el modelo de gestión del cambio de Kotter para su aplicación al contexto organizacional.
4. Conocer los actores claves para el éxito de un proceso de gestión del cambio.

Parámetros de evaluación

1. Conocer los entornos VUCA y su impacto en la organización.
2. Aprender a identificar los modelos organizativos existentes.
3. Analizar si los modelos organizativos existentes responden a las necesidades de la nueva realidad.
4. Conocer qué es la gestión del cambio.
5. Conocer los diferentes modelos de gestión del cambio.
6. Identificar el modelo de gestión del cambio que mejor se adapta a cada empresa.
7. Conocer el modelo de gestión del cambio de Kotter.
8. Identificar pasos a paso el modelo de gestión del cambio de Kotter y su aplicación.
9. Aprender a aplicar el modelo de Kotter en una organización.
10. Identificar los elementos clave que garantizarán el éxito del proceso de gestión del cambio.

Programa

Unidad 1. Nueva realidad empresarial

1. El mundo ha cambiado: entornos VUCA
2. La empresa actual y su encaje en el entorno
3. Análisis empresa-mercado

Unidad 2. Modelos de Gestión del cambio

1. ¿Qué es la gestión del cambio?
2. Modelos de Kotter, Kurt Lewin, Greiner, Albrecht y Adkar
3. El modelo más utilizado en las organizaciones: 8 pasos de Kotter

Unidad 3. Modelo de Kotter

1. Modelo de los 8 pasos de Kotter
2. Contextualización paso a paso del modelo de Kotter
3. Aplicación práctica del modelo en una organización

Unidad 4. Elementos clave

1. Los 3 actores clave para el éxito del proceso de cambio en la organización

Material desarrollado por

Alejandro Durán Asencio

DESARROLLO DE PERSONAS Y EQUIPOS | FORMACIÓN Y CONSULTORÍA RRHH | TRANSFORMACIÓN CULTURAL | COACHING

Experiencia profesional

Consultor Transformación Cultural (Food Delivery Brands) 2018 - 2020.

Director de Proyectos, Consultoría y Formación (CONTALENTO) 2014 - 2019.

Consultor Área Formación y RRHH (Conzeptur) 2013 - 2014.

Responsable Área de Perfeccionamiento y Dto. Alumnado (CIO Mijas) 2010 - 2014.

Asistente de Dirección (CANAL 47 SL, Saga Hotels Group) 2002 - 2007

Competencia docente

Autor colaborador, Dinamizador, Profesor Máster: RRHH, MBA, EMBA y Project Management (EAE Business

School).

Diseño de Contenidos y Formador (Editorial e-Learning, IMF Smart Education, IMFE, Audiolís, Uhora Formación S.L, UCF, UtopicSchool).

Formador en el programa "Responsable de Desarrollo y Formación" (iKN Spain).

Docente Máster de Dirección de Personas y D. Organizativo (ESIC Business & School).

Docente Máster de Dirección y G. Estratégica de los RRHH (Universidad de Málaga).

Docente Máster de Gestión de Talento 360 (ESCO, E.S. de Comunicación y Márketing).

Docente Máster MBA/Dirección de RRHH y Coaching (Cámara de Comercio de Granada).

Docente Máster de Dirección Económica, Jurídica y Financiera (Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla).

Formación académica

Diplomado en Turismo (UNED).

Máster en RRHH y Gestión del Talento (ESCO).

Postgrado en Gestión Ágil de Proyectos con Scrum, Kanban, Lean y XP (IEBS).

Experto en Inteligencia Emocional y Bienestar Organizacional (Universidad Santiago de Compostela).

HR Transformation (Cornell University ILR School)

Programa Executive en Chief Happiness Officer (UNIR).

Dirección y gestión de proyectos (Universitat Oberta de Catalunya)

Programa superior e Coaching Ejecutivo. Certificación (AECOP).