

Objetivos

1. Conocer el concepto de inteligencia emocional y su impacto en el desarrollo personal y profesional.
2. Conocer el origen y la historia de la inteligencia emocional para una mayor comprensión del concepto.
3. Conocer las emociones básicas y el impacto que tienen en el comportamiento de los individuos para mejorar las relaciones del día a día.
4. Conocer los elementos o componentes de los que se conforma la inteligencia emocional y la relación que guardan entre ellos para una mayor comprensión del concepto.
5. Aprender el concepto y las claves fundamentales del autoconocimiento y su impacto en la inteligencia emocional para ponerlo en práctica en el día a día.
6. Aprender el concepto y las claves fundamentales del Autocontrol y su impacto en la inteligencia emocional para ponerlo en práctica en el día a día.
7. Aprender el concepto y las claves fundamentales de la automotivación y su impacto en la inteligencia emocional para ponerla en práctica en el día a día.
8. Conocer el concepto de empatía y su importancia desde el punto de vista de la inteligencia emocional para ponerla en práctica en el día a día.
9. Aprender el concepto y las claves fundamentales de las habilidades sociales y su impacto en la inteligencia emocional para mejorar en las relaciones del día a día.
10. Conocer los beneficios que la inteligencia emocional aporta como herramienta clave de la gestión personal y las relaciones interpersonales.
11. Conocer las creencias limitantes y los sesgos que pueden afectar al normal desarrollo de la inteligencia emocional para unas buenas relaciones interpersonales.
12. Conocer cómo afecta la inteligencia emocional en el ámbito profesional y desarrollar herramientas para su correcta gestión.

Parámetros de evaluación

1. Aprender las características que definen el concepto de inteligencia emocional.
2. Aprender e indagar en el origen de la inteligencia emocional, así como en su desarrollo como concepto a lo largo de los años.
3. Identificar y diferenciar las emociones y el impacto que tienen en el día a día de los individuos.
4. Identificar y profundizar en los elementos que componen la inteligencia emocional.
5. Aprender el concepto de autoconocimiento y a utilizar las herramientas para trabajar en su desarrollo.
6. Aprender el concepto de autocontrol y a utilizar las herramientas para trabajar en su desarrollo.
7. Aprender el concepto de automotivación y a utilizar las herramientas para trabajar en su desarrollo.
8. Aprender el concepto de empatía y utilizar las herramientas para trabajar en su desarrollo.
9. Aprender el concepto de habilidades sociales y los elementos que lo componen, así como a utilizar las herramientas para trabajar en su desarrollo.
10. Identificar los beneficios que la inteligencia emocional aporta en el desarrollo de la persona tanto consigo misma como con el entorno.
11. Identificar y aprender a controlar las creencias limitantes y los sesgos que pueden afectar a las personas en su relación consigo misma y con el entorno.
12. Identificar el impacto que la inteligencia emocional tiene en el ámbito profesional y aprender a trabajar recursos para su optimización.

Programa

Unidad 1. Concepto de Inteligencia Emocional

1. ¿Qué es la inteligencia emocional?
 - 1.1. Definición de inteligencia emocional
 - 1.2. ¿Cómo se identifica la inteligencia emocional?
 - 1.3. Impacto de la inteligencia emocional en la vida de las personas
2. La teoría de las inteligencias múltiples

Unidad 2. Origen e historia de la IE

1. Origen e historia de la inteligencia emocional
2. Autores y modelos sobre la inteligencia emocional
 - 2.1. Modelo de las cuatro fases
 - 2.2. Modelo de las competencias emocionales
 - 2.3. Modelo de la inteligencia emocional y social
3. La inteligencia emocional en la actualidad

Unidad 3. Las emociones y su uso

1. ¿Qué son las emociones?
2. Las emociones básicas
 - 2.1. Miedo
 - 2.2. Ira
 - 2.3. Asco
 - 2.4. Tristeza
 - 2.5. Alegría
 - 2.6. Sorpresa
3. La función de las emociones

Unidad 4. Componentes de la IE

1. Componentes de la inteligencia emocional
2. Aptitudes emocionales
 - 2.1. Autoconocimiento
 - 2.2. Autocontrol
 - 2.3. Automotivación
 - 2.4. Empatía
 - 2.5. Habilidades sociales

Unidad 5. Autoconocimiento

1. Autoconocimiento
2. ¿Qué beneficios nos aporta el autoconocimiento?
3. Herramientas para trabajar el autoconocimiento
 - 3.1. DAFO, FODA, o SWOT
 - 3.2. Imagen pública
 - 3.3. Rueda de la vida
 - 3.4. Calidad central

Unidad 6. Autocontrol

1. Autocontrol
2. ¿Qué beneficios nos aporta el autocontrol?
3. Herramientas para trabajar el autocontrol
 - 3.1. Autorregistros
 - 3.2. Reatribución
 - 3.3. Metas y objetivos SMART
 - 3.4. Refuerzo positivo

Unidad 7. Automotivación

1. Motivación
2. ¿Qué beneficios nos aporta la automotivación?
3. Herramientas para trabajar la automotivación
 - 3.1. Búsqueda de inspiración
 - 3.2. Obstáculos como impulsos
 - 3.3. Superar barreras mentales
 - 3.4. Positividad

Unidad 8. Empatía

1. Empatía
2. ¿Qué beneficios nos aporta la empatía?
3. Herramientas para trabajar la empatía
 - 3.1. El mapa de empatía
 - 3.2. Parafrasear y reformular
 - 3.3. Preguntar con el foco de las emociones
 - 3.4. Evitar los juicios y ser constructivo
 - 3.5. Observar la comunicación no verbal

Unidad 9. Habilidades sociales

1. Habilidades sociales
2. ¿Qué beneficios nos aportan las habilidades sociales?
3. Tipos de habilidades sociales
 - 3.1. La influencia
 - 3.2. Comunicación
 - 3.3. Manejo de conflictos
 - 3.4. Liderazgo
 - 3.5. Habilidades de equipo

Unidad 10. Beneficios de trabajar la IE

1. Áreas de influencia de la inteligencia emocional
2. Beneficios de trabajar la inteligencia emocional
 - 2.1 Beneficios en el ámbito personal
 - 2.2 Beneficios en el ámbito profesional

Unidad 11. Creencias limitantes y sesgos

1. Creencias limitantes e inteligencia emocional
2. Sesgos cognitivos e inteligencia emocional
 - 2.1. Sesgo cultural
 - 2.2. Sesgo de confirmación
 - 2.3. Sesgo de repetición
 - 2.4. Sesgo optimista
 - 2.5. Sesgo de aversión a la pérdida

Unidad 12. IE en el ámbito profesional

1. Inteligencia emocional y éxito profesional
2. Inteligencia emocional y marca personal

Material desarrollado por

Alejandro Durán Asencio

DESARROLLO DE PERSONAS Y EQUIPOS | FORMACIÓN Y CONSULTORÍA RRHH | TRANSFORMACIÓN CULTURAL | COACHING

Experiencia profesional

Consultor Transformación Cultural (Food Delivery Brands) 2018 - 2020.

Director de Proyectos, Consultoría y Formación (CONTALENTO) 2014 - 2019.

Consultor Área Formación y RRHH (Conzeptur) 2013 - 2014.

Responsable Área de Perfeccionamiento y Dto. Alumnado (CIO Mijas) 2010 - 2014.

Asistente de Dirección (CANAL 47 SL, Saga Hotels Group) 2002 - 2007

Competencia docente

Autor colaborador, Dinamizador, Profesor Máster: RRHH, MBA, EMBA y Project Management (EAE Business School).

Diseño de Contenidos y Formador (Editorial e-Learning, IMF Smart Education, IMFE, Audiolís, Uborá Formación S.L, UCF, UtopicSchool).

Formador en el programa "Responsable de Desarrollo y Formación" (iKN Spain).

Docente Máster de Dirección de Personas y D. Organizativo (ESIC Business & School).

Docente Máster de Dirección y G. Estratégica de los RRHH (Universidad de Málaga).

Docente Máster de Gestión de Talento 360 (ESCO, E.S. de Comunicación y Márketing).

Docente Máster MBA/Dirección de RRHH y Coaching (Cámara de Comercio de Granada).

Docente Máster de Dirección Económica, Jurídica y Financiera (Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla).

Formación académica

Diplomado en Turismo (UNED).

Máster en RRHH y Gestión del Talento (ESCO).

Postgrado en Gestión Ágil de Proyectos con Scrum, Kanban, Lean y XP (IEBS).

Experto en Inteligencia Emocional y Bienestar Organizacional (Universidad Santiago de Compostela).

HR Transformation (Cornell University ILR School)

Programa Executive en Chief Happiness Officer (UNIR).

Dirección y gestión de proyectos (Universitat Oberta de Catalunya)

Programa superior e Coaching Ejecutivo. Certificación (AECOP).