

Objetivos

1. Conocer el concepto de motivación y cómo influye en los equipos que trabajan en remoto para adaptar nuestra forma de empoderar y desarrollar a los profesionales.
2. Conocer las claves fundamentales de la motivación en los equipos que trabajan en remoto para que pongan en valor todo su potencial en esta nueva realidad.
3. Aprender a aplicar de forma práctica acciones de motivación a equipos que trabajan en remoto para que obtengan los mejores resultados posibles.

Parámetros de evaluación

1. Conocer la importancia que la motivación tienen para el correcto desarrollo de los equipos que trabaja en remoto.
2. Aprender a identificar la influencia de la motivación en la correcta gestión de los equipos.
3. Identificar las principales estrategias de motivación que son de aplicación en entornos de trabajo remoto.
4. Aplicar las principales estrategias de motivación en equipos que trabajan en remoto.
5. Buscar, identificar y aplicar las herramientas de motivación más adecuadas para cada equipo de trabajo.
6. Aprender a poner en marcha de forma práctica las acciones motivacionales recogidas en el plan de acción con equipos que trabajan en remoto.
7. Conocer los principales errores que se cometen en la aplicación práctica de acciones motivacionales.

Programa

Unidad 1: Concepto de motivación

1. Teorías de la motivación y su aplicación a los entornos remotos
 - 1.1 ¿Qué es la motivación? Definición y tipologías
 - 1.2 Diferencias entre la motivación de equipos presenciales y equipos en remoto
2. Los pilares de la motivación
3. Cómo trabajar la motivación con equipos en remoto
 - 3.1 Las necesidades motivacionales
 - 3.2 Elementos que generan desmotivación en equipos en remoto

Unidad 2: Claves de la motivación

1. Implantación de un plan de motivación
 - 1.1 Paso a paso para desarrollar un plan de trabajo enfocado en la motivación
 - 1.2 Elementos básicos de las acciones de motivación para que resulten efectivas
 - 1.3 Check list resumen con los elementos que debe contener un plan de motivación
2. Estrategias de motivación con equipos en remoto
 - 2.1 Cómo aplicar estrategias o acciones de motivación con los equipos que trabajan en remoto
 - 2.2 Motivación individual vs motivación de equipos
3. Herramientas de motivación para trabajar con equipos en remoto
 - 3.1 Aplicación de herramientas de motivación en equipos remotos
 - 3.2 Dinámicas de motivación de equipos
4. Medir y mejorar: ciclo de mejora continua para alcanzar la excelencia en la motivación

Unidad 3: Acciones de motivación

1. Principales problemáticas a la hora de trabajar la motivación
 - 1.1 Errores a evitar en torno a la motivación cuando trabajamos con equipos en remoto

1.2 Impacto y consecuencias de una mala gestión de la motivación en equipos que trabajan en remoto

2. Ejemplos reales de acciones de motivación en equipos que trabajan en remoto

Material desarrollado por

Alejandro Durán Asencio

DESARROLLO DE PERSONAS Y EQUIPOS | FORMACIÓN Y CONSULTORÍA RRHH | TRANSFORMACIÓN CULTURAL | COACHING

Experiencia profesional

Consultor Transformación Cultural (Food Delivery Brands) 2018 - 2020.

Director de Proyectos, Consultoría y Formación (CONTALENTO) 2014 - 2019.

Consultor Área Formación y RRHH (Conzeptur) 2013 - 2014.

Responsable Área de Perfeccionamiento y Dto. Alumnado (CIO Mijas) 2010 - 2014.

Asistente de Dirección (CANAL 47 SL, Saga Hotels Group) 2002 - 2007

Competencia docente

Autor colaborador, Dinamizador, Profesor Máster: RRHH, MBA, EMBA y Project Management (EAE Business School).

Diseño de Contenidos y Formador (Editorial e-Learning, IMF Smart Education, IMFE, Audiolís, Uborá Formación S.L, UCF, UtopicSchool).

Formador en el programa "Responsable de Desarrollo y Formación" (iKN Spain).

Docente Máster de Dirección de Personas y D. Organizativo (ESIC Business & School).

Docente Máster de Dirección y G. Estratégica de los RRHH (Universidad de Málaga).

Docente Máster de Gestión de Talento 360 (ESCO, E.S. de Comunicación y Márketing).

Docente Máster MBA/Dirección de RRHH y Coaching (Cámara de Comercio de Granada).

Docente Máster de Dirección Económica, Jurídica y Financiera (Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla).

Formación académica

Diplomado en Turismo (UNED).

Máster en RRHH y Gestión del Talento (ESCO).

Postgrado en Gestión Ágil de Proyectos con Scrum, Kanban, Lean y XP (IEBS).

Experto en Inteligencia Emocional y Bienestar Organizacional (Universidad Santiago de Compostela).

HR Transformation (Cornell University ILR School)

Programa Executive en Chief Happiness Officer (UNIR).

Dirección y gestión de proyectos (Universitat Oberta de Catalunya)

Programa superior e Coaching Ejecutivo. Certificación (AECOP).