

ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES EN INDIVIDUALIZADAS

Objetivos

1. Identificar correctamente las particularidades de la situación, para optar de forma objetiva y analítica, por la estrategia más adecuada.
2. Seleccionar debidamente la técnica de toma de decisiones individual más apropiada a la situación y el contexto y ejecutarla con los mayores beneficios posibles.

Parámetros de evaluación

1. Conocer, analizar y adquirir una metodología racional para identificar, analizar y solucionar problemas a través de la toma de decisiones.
2. Conocer las técnicas de toma de decisiones individuales y su aplicación práctica según las circunstancias.

Programa

Unidad 1. Fundamentos.

1. Teoría de la decisión.
2. Tipos de decisiones.
3. Actitud ante la toma de decisiones.

Unidad 2. Técnicas para la toma de decisiones individual.

1. Significado e interpretación individual de la funcionalidad del trabajo.
2. Mapa de empatía.
3. Círculo de preocupación y círculo de influencia.
4. Future Thinking.
5. Juegos para tomar decisiones.

Material desarrollado por

Beatriz Castillo Cepero

FORMACIÓN, DESARROLLO PERSONAL Y ORGANIZATIVO, GESTIÓN DE EQUIPOS, CONSULTORÍA, IGUALDAD.

Experiencia profesional

Consultora de Formación y Empleo (CONTALENTO) 2020 - Actualidad.

Consultora y Formadora (Adelante mi Valiente) 2017 - Actualidad.

Coordinadora de proyectos de Innovación Social y Empleabilidad. 2016 - Actualidad.

Técnica de Autempleo (Arrabal-AID) 2019 - 2020.

Coordinación y Técnica responsable de la Lanzadera de Empleo y Emprendimiento de Málaga, Alhaurín de la Torre, el Rincón de la Victoria y Melilla (Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico) 2016 - 2019.

Prospectora y Formadora (YMCA España) 2018.

Investigación Social en (Elaboración de Diagnósticos de igualdad) 2017.

Consultoría y Team Building 30 Aniversario Constitución de (ELECAM GROUP) 2016.

Técnica en Observatorio Permanente de Inmigración, Junta de Andalucía (Psicas SL) 2015.

Responsable del Proyecto Juventud + Autónoma (Psicas SL) 2014.

Responsable Programa Hipatia, Mentorización Empresarias Noveles (Psicas SL) 2013 - 2014.

Responsable de Producción (Bienal Marítima) 2012.

Coordinadora Proyectos en Empresas y Consultorías privadas. 2004 - 2015.

Competencia docente

Profesora/Tutora de Grado de Trabajo Social (UNED Cádiz).

Mentora Programa Transnacional Emprendedoras para el Cambio (Escuela de Organización Industrial).

Formadora del curso "Igualdad en la Empresa" (Alas Consultora).

Ponente en el I Congreso de Emprendimiento Femenino (Ayuntamiento de Algeciras).

Docente en II y III Feria de Emprendimiento Joven, Formación en competencias profesionales (Ciudad Autónoma de Melilla).

Docente en Formación en el marco del proyecto vives emplea (Acción contra el Hambre).

Docente en el Proyecto PULSA "Activación, Orientación y Acompañamiento a la inserción para jóvenes de garantía juvenil" (Cruz Roja).

Formación académica

Antropología Social y Cultural (UNED).

Trabajo social (UCA).

Postgrado en Gestión Ágil de Proyectos con Scrum, Kanban, Lean y XP (IEBS).

Posgrado en Gamificación y Storytelling (UNED).

Experta Universitaria en Formación, Desarrollo de Personas y Organizaciones (UMA).

Postgrado de Antropología y Desarrollo (UNED).

Experta Universitaria como Agente de Igualdad entre Mujeres y Hombres (UNED).

Liderazgo facilitador y equipos efectivos , Gestión de recursos humanos, Administración de personal (El Camino del Elder).

Curso de especialización en Antropología Empresarial y análisis Thick Data (Umanyx).Business Marketing Strategy (Florida Global University).

Master en Web3 y Metaverso (Metapro Academy).

Digital Business Management, Marketing (Florida Global University).

Master en Copywriting Inspiracional (OlsanaMind).

Neuro-Ventas y Neuro-Marketing (Business & Innovation Institute of America).

Certificada en Lenguaje Corporal y Persuasión (Knesix Institute).

Máster en Coaching Estratégico (Instituto de Coaching Estratégico).

Experta en Neuroventas (Academia Europea de Neurociencia, Economía y Humanidades).

Especialización en Consultoría de Marketing Digital (ADC Internacional).

Técnico Superior en Gestión Comercial y Márketing.