# INNOVACION EMPRESARIAL: ESTRUCTURA, ESTRATEGIA Y GESTION DE PROYECTOS

## Objetivos

1. Conocer qué es, quién interviene y cómo se estructura la innovación empresarial para poder abordarla con criterio.
2. Conocer y desarrollar adecuadamente las diferentes tipologías de innovación y su ámbito de aplicación para impulsar un negocio de manera efectiva.
3. Plantearse las preguntas adecuadas que deben preceder a todo proceso de innovación para actuar en consecuencia y saber enfocarlo hacia el crecimiento del negocio.
4. Conocer diversas metodologías de abordar un proyecto de innovación con las ventajas e inconvenientes que presentan a fin de tomar las decisiones correctas.
5. Conocer los aspectos y ámbitos de aplicación más relevantes que intervienen en un proyecto de innovación para una mejor gestión de los mismos.
6. Gestionar la participación de quienes desarrollan y rodean a un proyecto de innovación de una manera más profesionalizada y estratégica para un mejor desempeño de los mismos.

## Parámetros de evaluación

1. Distinguir e identificar actores y elementos que intervienen en el proceso de innovación empresarial.
2. Identificar y saber aplicar las diferentes tipologías de innovación en cada momento preciso.
3. Identificar qué preguntas son las adecuadas a fin de obtener las respuestas necesarias que permitan tomar las decisiones correctas.
4. Entender las diferencias, ventajas e inconvenientes de un proyecto y saber escoger en cada momento la metodología más interesante según las características del proyecto.
5. Identificar los riesgos, el alcance, los recursos, las fases, etc. que se requieren para gestionar un proyecto de innovación.
6. Identificar quienes -y cómo- interactúan dentro de un equipo que gestiona un proyecto de innovación y saber establecer una correcta gestión de la comunicación.

## Programa

Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial

1. Conceptos generales
   - 1.1. Definición
   - 1.2. Inversión
   - 1.3. Palanca de crecimiento
   - 1.4. Etapas
   - 1.5. Valor
2. Objetivos
3. La innovación dentro de la empresa
   - 3.1. Cultura innovadora
   - 3.2. Open innovation
   - 3.3. Esquema
   - 3.4. Las grietas del sistema
4. Ecosistema
5. Financiación

Unidad 2. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial

1. Introducción

2. Por qué innovamos (Why)
3. Para qué innovamos (What for)
4. Qué innovamos (What)
5. Quién innova (Who)
6. Cuando innovamos (When)
7. Cuánto innovamos (How much)
    7.1. Análisis por países
    7.2. Análisis por empresas
8. Cómo innovamos (How)
    8.1. Enfoque según el grado de innovación
    8.2. Enfoque según el planteamiento interno y externo
9. Dónde innovamos (Where)

Unidad 3. Tipologías de innovación

1. Introducción a la tipología de la innovación empresarial
2. Clasificación según naturaleza del Manual de Oslo
3. Clasificación según naturaleza de Doblin
    3.1. Configuración
    3.2. Oferta
    3.3. Experiencia

Unidad 4. Metodologías de proyecto

1. Antecedentes
2. Metodologías secuenciales
    2.1. Metodología en cascada (waterfall methodology)
    2.2. CPM y CCPM
3. Metodologías ágiles
    3.1. SCRUM
    3.2. KANBAN
    3.3. XP

Unidad 5. El proyecto de innovación

1. Project Management Institute
2. Ciclo de un proyecto
3. Fases de un proyecto
    3.1. Fase previa
    3.2. Inicio
    3.3. Planificación
    3.4. Ejecución
    3.5. Control
    3.6. Cierre

Unidad 6. Gestión de los stakeholders de un proyecto de innovación

1. Estructura
2. Gestión de la innovación
3. Chief Innovation Officer (CINO)
4. Gestión de equipos en Proyectos I+D+i
    4.1. 9 roles de Meredith Belbin
    4.2. 9 roles de Braden Kelley

## Material desarrollado por

**Carlos Gustavo García Jarabo**

*CHIEF INNOVATION OFFICER*

**Experiencia profesional**

Director de Innovación (Grupo Castrosua) 2022 - actualidad.
Cofunder Comunidad de Talento, Innovación y Tecnología (Mornings4) 2018 - Actualidad.
CIO Chief Innovation Officer (Inse Rail) 2017 - 2022.
Director de Innovación (ACCIONA Ingeniería) 2013-2017.
Speaker en foros de Innovación e Institucionales (Comisión Europea, BID, Mornings4, Finlandia, El Salvador, etc.).
Gestor de Proyectos Estratégicos de Transporte (ACCIONA Ingeniería en España, Brasil, Colombia, Egipto, El Salvador, etc.) 2000-2013.
Miembro del KBF (Knowledge Brokering Forum).
Miembro del Comité de Innovación y Competitividad de MAFEX .
Gerente de Proyectos Internacionales (El Salvador, Colombia, Brasil, Australia) 2009-2012.

**Competencia docente**

Profesor Asociado asignatura "Strategies in a Disruptive World" (IE Bussines School).
Profesor de Innovación Empresarial Máster especializado (Universidad de Cantabria).
Profesor de Innovación Empresarial Máster especializado (U. Politècnica de Catalunya).
Docente y Mentor de Programas de Emprendimiento e Innovación (Ayunt. de Las Rozas).
Profesor de Internacionalización y Operaciones MBA (EADIC).

**Formación académica**

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (Universidad Politécnica de Madrid).
Advanced Management Program (IE Business School).
Máster en Transportes (Universidad Politécnica de Madrid).