

Objetivos

1. Fomentar el cambio cultural en las personas que forman una empresa u organización, entendiendo que cualquier proceso de cambio o transformación de una organización sólo es posible a través del cambio en las personas que la forman.
2. Generar equipos con más capacidad de autogestión y más adaptativos, potenciando el talento para generar valor y ayudando a la innovación y al desarrollo de nuevos productos.
3. Fomentar el trabajo colaborativo, aplicando metodologías y herramientas con tal fin.

Parámetros de evaluación

1. Identificar los nuevos perfiles profesionales en las empresas. Identificar el perfil del líder en el proceso de transformación cultural de una empresa.
2. Conocer y aplicar metodologías agile.
3. Usar herramientas de trabajo colaborativo.

Programa

Unidad 1. Transformación cultural en la empresa

1. Organización en Entornos Digitales: Una Transformación Necesaria
2. Liderazgo digital
3. Espacios y formas de trabajo
4. Nuevos perfiles profesionales
5. Transformación cultural
6. Liderazgo, implicación y participación
7. Construir una visión inspiradora
8. Competencias personales como líder de la transformación digital
9. Confianza y transparencia para crear valor
10. Optimización de la comunicación interna

Unidad 2. Metodologías de Innovación/ agile

1. Metodologías de Innovación-Agile
2. La empresa ágil
3. Kanban y Scrum
4. Objetivos con OKRs

Unidad 3. Herramientas digitales de trabajo colaborativo

1. Herramientas digitales de trabajo colaborativo
2. Optimización de la comunicación interna o con el cliente
3. Gestión de tareas
4. Herramientas creativas en la nube

Material desarrollado por

Carlos Ojeda Sánchez

MENTOR DE STARTUPS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Experiencia profesional

CMO (NMKaleidoscope) 2022 - Actualidad.

Mentor de Startups en Transformación Digital (Andalucía Open Future) 2015 - Actualidad.

Coordinador Equipo Mentor y Mentor en T. Digital (Ideas Melilla) 2020 - Actualidad.

Mentor en Marketing Digital (Ceuta Open Future) 2022 - Actualidad.

Socio Fundador (BizDigital) 2015 - 2017.

Socio Fundador (Walnuters) 2011-2015.

Competencia docente

Docente de Marketing Digital y Tutor de Proyectos Emprendedores (ESIC).

Coordinador Académico de Posgrado en Social Media Marketing (Universidad de Sevilla).

Profesor en Formación Profesional y Tutor prácticas sector Tech y Videojuegos (FESAC).

Coordinador Académico Máster Sistema de Capacitación Emprendedora (Universidad de Sevilla).

Responsable de Formación In Company (Compass Orientación y Desarrollo).

Formación académica

Licenciado, Investigación y técnicas de mercado, Márketing (Universidad de Sevilla).

Licenciado, Derecho (Universidad de Sevilla).